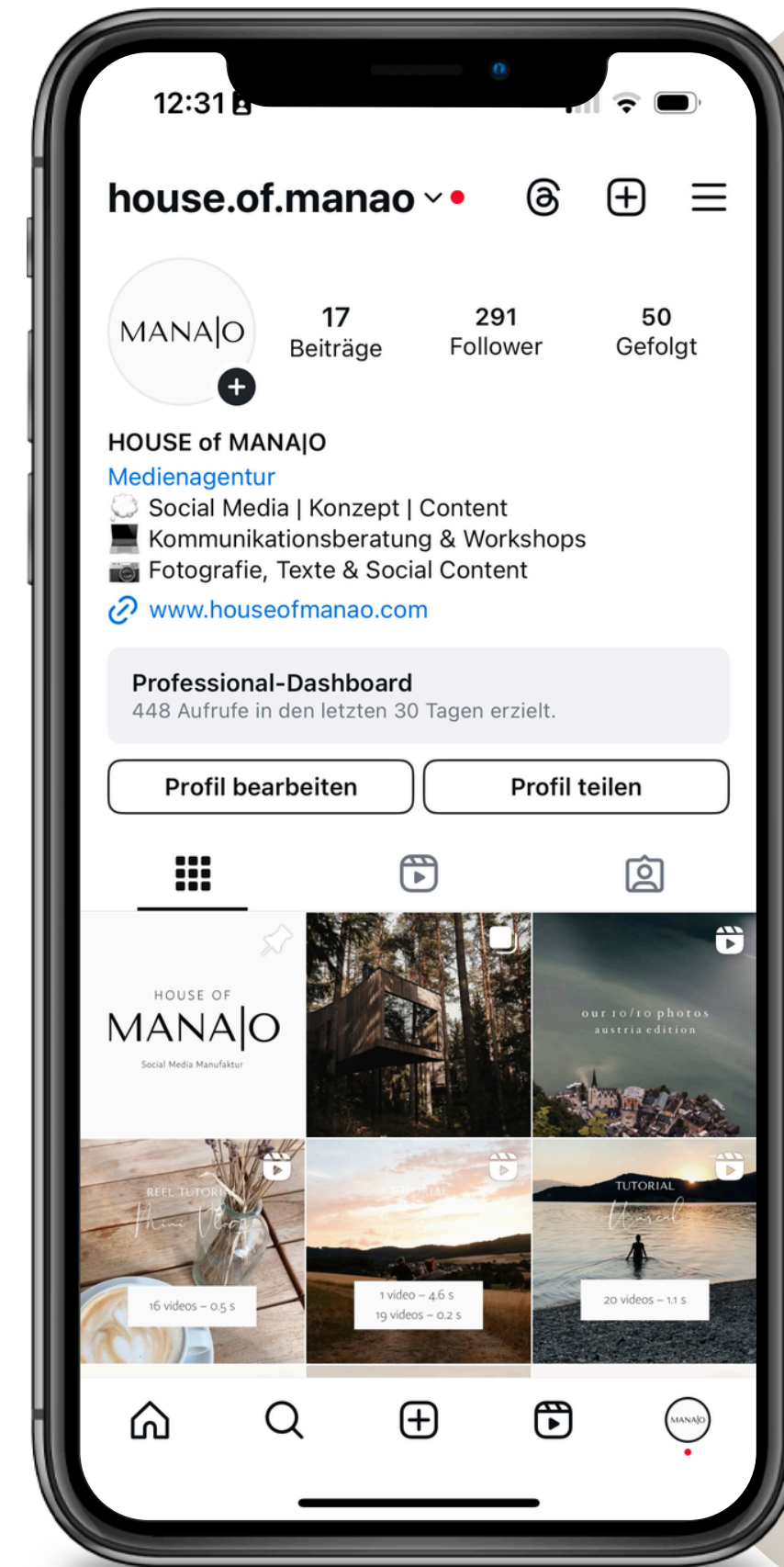


Gründergespräch Kusel

“How to” Social Media



In diesem Mini-Workshop

Einstieg

.....

Was wollen wir mit Social Media erreichen?

.....

Social Media – wozu?

.....

Wie erreiche ich meine Zielgruppe?

.....

Hilfreiche Tools

.....

Rechtliches

.....

Krisen, Hate Speech, Fake News

.....

Fragerunde

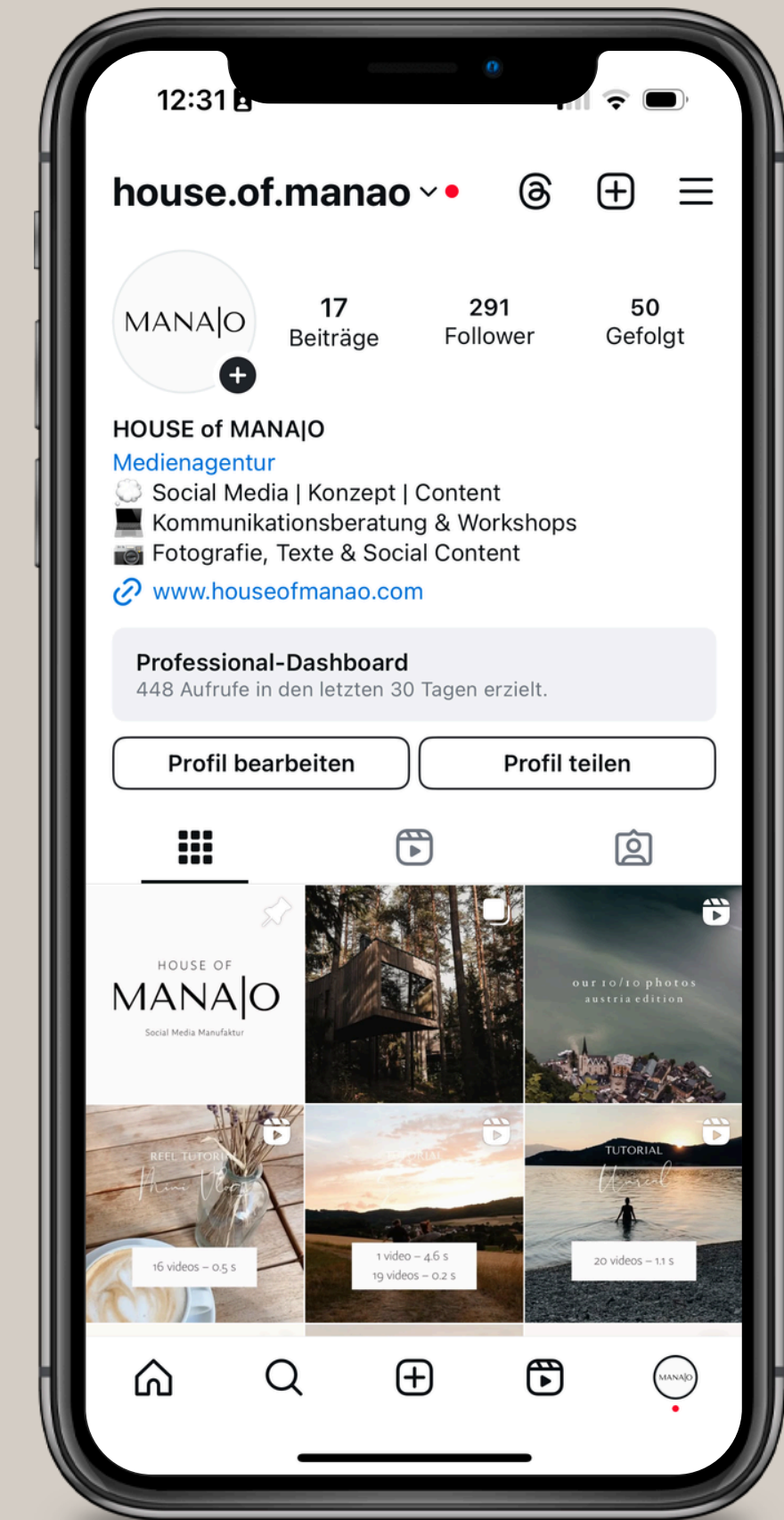
Einstieg – Brainstorming

Was wollen wir mit Social Media erreichen?

- Wahrnehmung
- Leads generieren
- Informationen teilen, um ggf. Kund*innen zu gewinnen
- Imageaufbau

Einstieg & Zielsetzung

Was wollen wir mit Social Media erreichen?



Einstieg

Was wollen wir mit Social Media erreichen?

- mehr Reichweite für mein Unternehmen
- mehr Vertrauen in mein Unternehmen
- mehr und vor allem die passenden Follower*innen
- mehr Glaubwürdigkeit ("Image-Building")
- höhere Interaktion/Aktivität



Quick Tipps

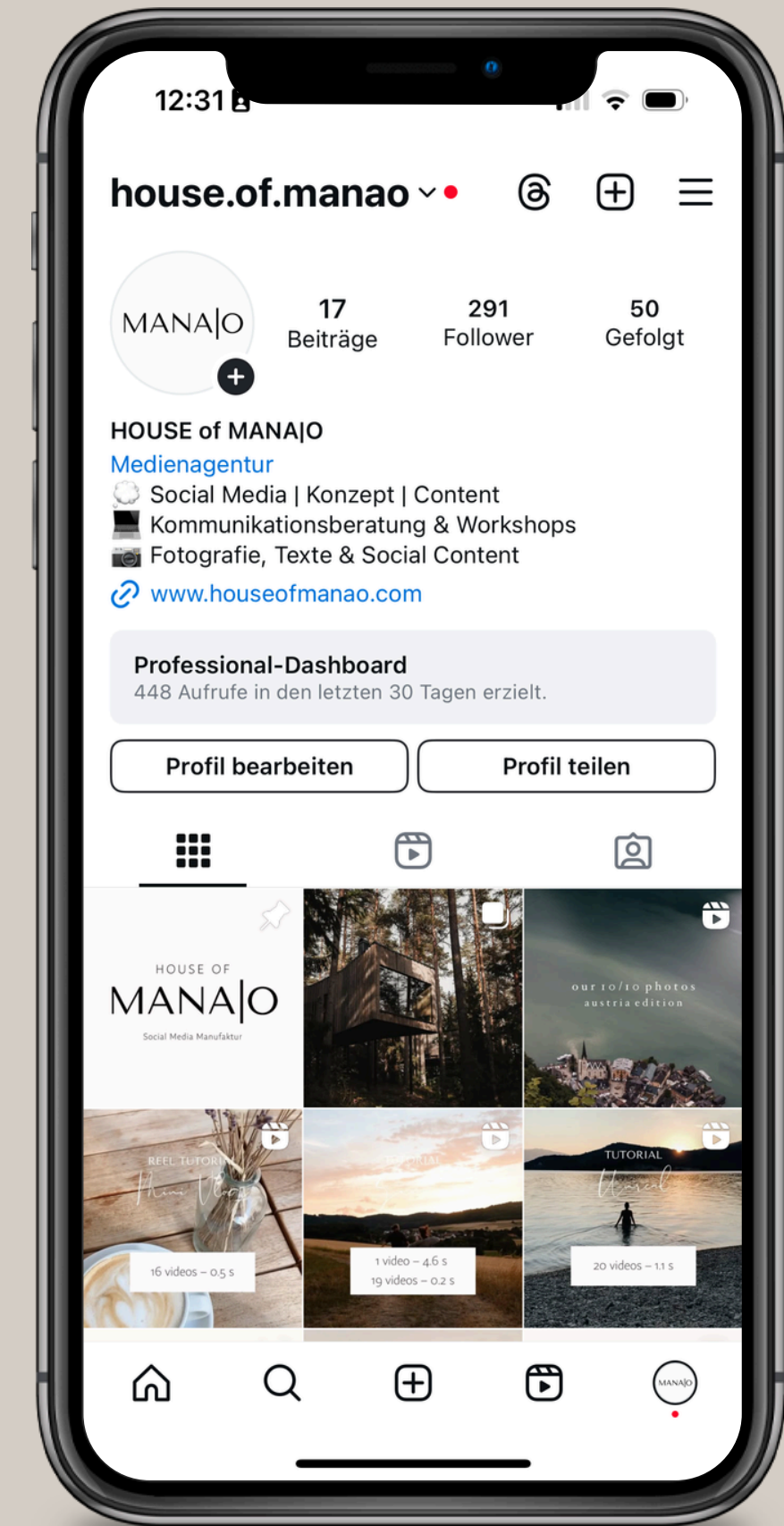
Social Media – wozu?

- Bekanntheit steigern
- USP des Unternehmens vermitteln
- zielgruppengenaues Marketing (Targeting)
- Nähe zur Kundschaft aufbauen
- neue Mitarbeiter*innen finden
- Identifizierung mit dem Unternehmen
- Anreize zum Kauf/zur Buchung schaffen



“How to”

Quick-Tipps: Social Media



Quick Tipps

Wie erreiche ich meine Zielgruppe?

- klare & ansprechende Bildsprache
- Mehrwert und/oder Unterhaltung
- Aktivität mit gleichem/ähnlichem Inhalt
- Content vorplanen & auf Trends reagieren
- auf Aktivität der Zielgruppe eingehen
- regelmäßiges Posten



Quick Tipps

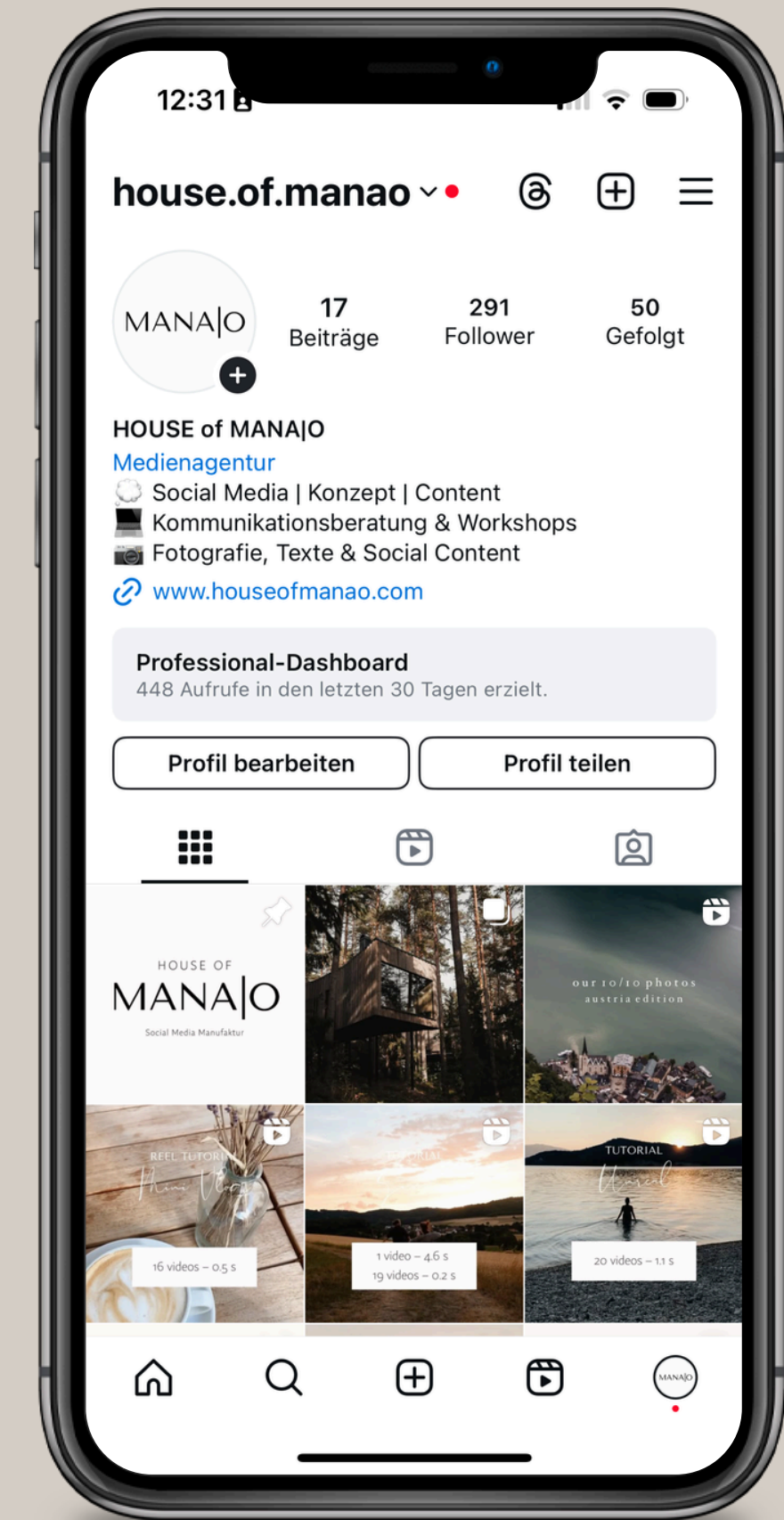
Hilfreiche Tools

- Adobe Lightroom zur Bildbearbeitung
- Preview für Feed-Vorschau
- Redaktionsplan zur Content-Planung
- Instagram-Insights & Socialblade für Insights
- Artlist & Epidemic Sound für lizenzierte Musik
- KI / Chat GPT – ja oder nein?



“How to”

Wie schütze ich mich & mein Unternehmen?



Rechtliches

Wie schütze ich mich & mein Unternehmen?

- Persönlichkeitsrechte wahren (Einwilligung einholen; am besten schriftlich)
- Urheberrechte wahren (Urheber benennen)
- wenn möglich: eigene Inhalte bevorzugen
- Nutzung fremder Inhalte (Bilder, Videos, Texte, Musik) nur mit Erlaubnis des Urhebers
- Creative Commons und lizenzfreie Inhalte



Krisen

Wie schütze ich mich & mein Unternehmen?

- Beispiele: Shitstorms oder Skandale
- besonnen, transparent & verantwortungsvoll reagieren
- klare und konsistente Botschaften auf allen Kanälen
- Empathie und Verständnis zeigen
- Fehler und Konsequenzen offen kommunizieren
- Fake News? Falsche Informationen korrigieren
- Hilfe holen und Grenzen setzen



Krisen

Wie schütze ich mich & mein Unternehmen?

Hilfreiche Seiten & Tipps

- Fake News erkennen: CORRECTIV & Mimikama
- Respektvoll und eventuell mit Humor reagieren
- “Don’t feed the troll”
- hasserfüllte/beleidigende Beiträge melden und verbergen
- strafrechtlich relevante Inhalte immer (!) anzeigen
- Online-Wachen der Polizei



“How to”

Noch Fragen?



Kontakt

MANA|O

Beratung | Content | Social Media

Laura & Matthias Lackas

Tel: +49 16096561082

Dennweiler-Frohnbach

🌐 www.houseofmanao.com

✉ hello@houseofmanao.com

📷 [@house.of.manoa](https://www.instagram.com/house.of.manoa)

